|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件  自治区林业和草原局2021年日常宣传计划表 | | | | | | |
| 时间 | 宣传主题 | 宣传内容 | 宣传形式 | 牵头单位 | 配合单位 | 备注 |
| 1月 | 元旦、春节期间森林防火、安全生产 | 森林草原火灾的危害性及森林草原防火工作的重要性 | 1.通过电视台、报纸、微信公众号、网站等全媒体开展宣传（采访护林员等） 2.进集市、进村庄现场问答和发放宣传品 | **森林草原防火处** | **各市县（区）、保护区、林场** | 重点宣传：在节日前后各半月，选取固定时间和天气预报中开展高频度宣传（每天不少于3次） |
| 新冠肺炎疫情防控 | 上级关于新冠肺炎疫情防控要求和防范知识 | 通过微信公众号等开展宣传 | **疫情办** | **各单位** |  |
| 2月 | 春节期间森林防火 | 1.森林草原火灾的危害性及森林草原防火工作的重要性 2.森林草原预防、扑救知识、森林火险预警响应 | 1.通过在各类新闻媒体、微信公众号、网站等全媒体开展宣传 2.利用宣传车、电子显示屏、宣传单（册）、宣传标语及播放公益广告等各种社会宣传形式 | **森林草原防火处** | **各市县（区）、保护区、林场** | 重点宣传：在节日前后各半月，选取固定时间和天气预报中开展高频度宣传（每天不少于3次） |
| 2.2世界湿地日 | 宁夏湿地保护 | 在电视台等媒体平台播放公益广告 | **湿地保护中心** | | 春节后，1个月内每天2次 |
| 3月 | 3.12植树节 | 提高全民义务植树尽责率，宣传习近平生态文明思想。 | （展板、横幅、宣传册等） | **生态修复处** | **各单位** | 其他宣传内容各单位自定 |
| 第104届全国糖酒会（改在4月7—9日） | 展会现场情况及取得成效、宣传推介宁夏枸杞产品 | 通过在各类新闻媒体、微信公众号、网站等全媒体开展宣传 | **枸杞产业发展中心** | |  |
| 学雷锋活动 | 学雷锋月活动开展情况 | 学院网站、微信公众号、宣传展板 | **葡萄酒与防沙治沙学院** | |  |
| 清明节前期防火准备 | 《森林防火条例》《草原防火条例》《宁夏回族自治区森林防火办法》等森林防火法律、法规，火灾危害，防火知识等 | 通过在各类新闻媒体、微信公众号、网站等全媒体开展宣传（采访护林员等） | **森林草原防火处** | **各市县（区）、保护区、林场** | 重点宣传：从3月10日开始至清明节后，逐步加大宣传频度。 |
| 3.3野生动植物保护日 | 野生动物保护政策法规、基础常识 | 通过在各类新闻媒体、微信公众号、网站等全媒体开展宣传 | **保护处** | **各保护区、林场等** | 候鸟迁徙（3月中下旬至4月初） |
| 天保工程建设及政策宣传 | 宁夏天保工程实施20年取得的主要成效等 | 宁夏日报专版宣传、制作展板、发放宣传品 | **生态林业基金管理站** | |  |
| 世界森林日 | 森林资源保护的重要性 | 通过在微信公众号开展宣传 | **科技场站处** | **罗山管理局**  **贺兰山管理局** | 3月21日世界森林日 |
| 4月 | 大规模国土绿化 | 大力实施生态立区战略，持续推进大规模国土绿化行动 | 通过在各类新闻媒体、微信公众号、网站等全媒体开展宣传 | **生态修复处** | **各市县（区）** |  |
| “爱鸟周”主题宣传 | 野生动物保护政策法规、基础常识 | 通过在各类新闻媒体、微信公众号、网站等全媒体开展宣传 | **湿地保护中心** | **各保护区、协会** | 4月上旬 |
| 第84届全国药交会 | 宣传推介宁夏枸杞产品 | 参加展会在并各类新闻媒体、微信公众号、网站等全媒体开展宣传。 | **宁夏枸杞产业发展中心** | **宁夏枸杞协会** | 因疫情原因暂时待定 |
| 野生动植物保护 | 野生动植物保护政策法规、基础常识 | 1.通过在各类新闻媒体、微信公众号、网站等全媒体开展宣传  2、进保护区周边学校开展宣传 | **保护处** | **各自然保护区** | 4月8日国际珍稀动物保护日 |
| 世界地球日 | 保护地球环境的重要性 | 微信公众号、网站等全媒体开展宣传 | **科技场站处** | **各单位** |  |
| 5月 | 草原保护工程 | 培训宣传草原保护知识和技术 | 举办全区草原保护建设项目培训班 | **草原工作总站** | |  |
| 草原生物灾害防治 | 培训宣传草原生物灾害知识与技术 | 举办全区草原生物灾害防治培训班 | **草原工作总站** | |  |
| 生物多样性宣传 | 提高社会生物多样性保护意识，保护野生动植物资源安全 | 通过在各类新闻媒体、微信公众号、网站等全媒体开展宣传 | **保护处** | **各自然保护区** | 5月22日国际生物多样日 |
| 宁夏枸杞区域公用品牌策划发布会 | 公布策划成果，使“宁夏枸杞”区域公用品牌全新亮相，系统升级。 | 通过领导讲话、品牌解读、战略合作、发布仪式、品牌授权、产销对接等诸多环节， | **宁夏枸杞产业发展中心** | **宁夏枸杞协会** | 因疫情原因暂时待定 |
| 保密宣传 | 保密法相关知识 | 1.通过悬挂横幅、发放资料开展社会宣传  2.微信公众号宣传 | **办公室、各单位** | |  |
| 防灾减灾日5.12 | 宣传《森林防火条例》《草原防火条例》《宁夏回族自治区森林防火办法》等森林防火知识 | 悬挂宣传横幅，发放宣传资料 | **防火处** | **各单位** |  |
| 世界无烟日 | 无烟单位创建 | 网站、微信公众号、宣传展板、条幅 | **办公室** | **各单位** |  |
| 6月 | 6月草原普法月活动 | 草原生态建设成效暨草原法律法规宣传 | 通过设立咨询台、制作展板、悬挂横幅和发放资料开展宣传 | **草原和湿地管理处、草原工作总站** | | 利用6.18草原普法宣传日进行宣传 |
| 第四届枸杞产业博览会、中药材高峰论坛、经济林大会 | 展会现场情况及各项活动开展情况、论坛 | 通过在各类新闻媒体、微信公众号、网站等全媒体开展宣传 | **枸杞产业发展中心** | |  |
| “百家媒体中国枸杞之乡行活动” | 全方位宣传报道宁夏枸杞产业转型升级、助力扶贫、文化传承与科研创新成果。 | 邀请全国主流媒体，走进宁夏枸杞种植基地、加工车间、博览会现场进行采风，全方位、多角度报道宁夏枸杞产业取得的丰硕成果。 | **宁夏枸杞产业发展中心** | **宁夏枸杞协会** | 因疫情原因暂时待定 |
| 宣传特色经济林产业发展相关工作 | 设施果树观摩及葡萄、桃、红枣种植技术 | 举办全区设施果树种植技术骨干培训班 | **林权服务与产业发展中心** | |  |
| 6.16安全生产宣传咨询日 | 林业安全生产法律法规、方针政策、宣传知识等方面内容 | 1.通过在各类新闻媒体、微信公众号、网站等全媒体开展宣传 2.通过制作展板、悬挂横幅和发放资料开展社会宣传 | **森林草原防火处** | | 6月第二个星期日 |
| 防治荒漠化和干旱日 | 普及全民防沙治沙相关知识 | 通过在各类新闻媒体、微信公众号、网站等全媒体开展宣传 | **生态修复处** | **各单位** | 6月17日，世界荒漠化和干旱日 |
| 宁夏荒漠化防治技术宣传 | 制作和翻译国内和宁夏荒漠化防治课和影像宣传资料，向“一带一路”沿线国家等国际社会宣传中国和宁夏荒漠化防治工作。 | 在联合国防治荒漠化公约秘书处的网络平台进行宣传 | **宁夏林业项目管理中心** | | 受疫情影响，经于联合国防治荒漠化公约秘书处沟通，2021年荒漠化防治技术与实践国际研修工作通过网络进行。计划时间6月-10月。 |
| 7月 | 生态扶贫 | 生态护林员资源管护及助力脱贫攻坚 | 宣传林草行业脱贫工作，采访报道：护林员脱贫、林草产业脱贫等 | **规财处** | **林业总站等** |  |
| 生态扶贫 | 有关县区“最美生态护林员” | 有关新闻媒体、微信公众号、网站等 | **宁夏林业技术推广总站** | |  |
| 集体林权纠纷调处服务工作 | 宣传集体林权纠纷调处政策法规、工作程序等 | 出版《集体林地承包经营纠纷调处服务工作手册》 | **林权服务与产业发展中心** | |  |
| 自然保护地建设发展系列报道 | 政策法规及工作成效 | 通过在各类新闻媒体、微信公众号、网站等全媒体开展宣传 | **保护处** | **各保护区、林场等** |  |
| 全国知名药师医师道地宁夏枸杞滋补养生文化交流活动” | 展示道地宁夏枸杞中药材标准体系建设和宁夏枸杞药食同源发展现状。 | 邀请全国知名医药师，实地考察座谈。 | **宁夏枸杞产业发展中心** | **宁夏枸杞协会** | 因疫情原因暂时待定 |
|
| 建党100周年 | 建党100周年 | 举行党史演讲比赛  通过悬挂宣传条幅、LED显示屏滚动播放、放置宣传展板方式开展宣传  学习党章、党史；重温入党誓词；学习十九届五中全会精神及习近平系列讲话精神 | **机关党委（人事处）** | **各单位** | 建党100周年全年宣传，7月1日前，掀起建党100周年宣传热潮。 |
| 8月 | 林下经济发展工作宣传 | 发展林下经济的相关政策、林下种养殖技术等 | 举办全区林业经济现场培训班 | **林权服务与产业发展中心** | |  |
| 湿地保护工作 | 宁夏湿地保护具体措施及成效 | 在各类新闻媒体、广播、微信公众号、网站等全媒体平台刊播公益广告 | **湿地保护中心** | | 最美的时段，宣传湿地建设成就 |
|  | 安全生产 | 深入宣传森林、草原防火条例和安全生产防范知识 | 通过微信公众号等开展宣传 | **森林草原防火处** | **直属各单位** |  |
|
| 保护野生蝎子专项宣传 | 野生动物保护政策法规、基础常识 | 通过在各类新闻媒体、微信公众号、网站等全媒体开展宣传 | **保护处** | **罗山管理局**  **贺兰山管理局** | 重点宣传 |
|
| 禁牧封育宣传 | 保护和培养林草植被，践行习近平生态文明思想 | 进村入户现场讲解问答、发放宣传品及有关自然保护法律法规彩页 | **南华山** | **资源保护科**  **各管理站** |  |
| 森林资源保护 | 禁止入山穿越、抓捕蝎子，采蘑菇、越界放牧、破坏林地资源 | 联合森林公安对周边社区居民进行宣传 | **贺兰山管理局** | **各科室管理站** |  |
| 9月 | 全民健康生活方式 | 没有全民健康，就没有全面小康 | 通过在各类新闻媒体、微信公众号、网站等全媒体开展宣传 | **南华山** | | 9月1日全民健康生活方式日 |
| 扫黑除恶 | 扫黑除恶相关知识 | 1.通过悬挂横幅、发放资料开展社会宣传  2.微信公众号宣传 | **罗山管理局** | | 根据林草局扫黑办安排进行 |
| 10月 | 林产成果宣传（苹果大赛） | 林产品品牌内容、市场份额、政策落实以及扶贫成效等方面 | 电视台、报刊（专刊）、网络 | **林权服务与产业发展中心** | |  |
| 2020年秋冬季候鸟保护主题报道 | 野生动物保护政策法规、基础常识 | 通过在各类新闻媒体、微信公众号、网站等全媒体开展宣传 | **保护处** | | 10月4日，世界动物日 |
| 草原监督管理 | 培训宣传草原草原监督执法相关政策 | 举办全区草原监督管理培训班 | **草原工作总站** | |  |
| 11月 | 防火紧要期 | 进入防火紧要期宣传 | 1.通过电子显示屏、宣传单（册）、宣传标语及播放公益广告等各种社会宣传形式，加大森林防火工作的宣传力度；2.举办相关培训和讲座 | **森林草原防火处** | | 重点宣传 |
| 义乌森博会 | 宣传推介宁夏枸杞产品 | 参加展会在并各类新闻媒体、微信公众号、网站等全媒体开展宣传。 | **宁夏枸杞产业发展中心** | **宁夏枸杞协会** | 因疫情原因暂时待定 |
| 爱鸟护鸟、保护候鸟迁徙宣传 | 鸟类在不同生态系统中的地位和作用 | 通过在各类新闻媒体、微信公众号、网站等全媒体开展宣传 | **湿地中心** | **各保护区** |  |
| 12月 | 大力宣传森林草原防火的预防常识 | 森林草原防火的预防常识、防火虎威威形象大使知识 | 1.通过在各类新闻媒体、微信公众号、网站等全媒体开展宣传 | **森林草原防火处** | | 常规宣传 |
| 普法宣传 | 学法守法用法 | 1.举办普法宣传讲座 2.利用宣传车、电子显示屏、宣传单（册）、宣传标语等各种社会宣传形式 | **资源管理与法规处** | |  |