

宁夏枸杞产业发展中心

宁夏枸杞产业发展中心关于报送 2023 年林业 优势特色产业（枸杞产业）项目 绩效自评报告的函

局规划财务处：

根据《自治区林业和草原局关于开展 2023 年度林业草原项目资金绩效自评工作的通知》（宁林办函〔2024〕167 号）要求，我中心对自治区财政 2023 年林业优势特色产业（枸杞产业）项目认真开展自查自评，现将绩效自评报告函报如下。

一、绩效目标分解下达情况

2023 年，自治区财政林业优势特色产业（枸杞产业）项目资金预算 8050 万元，其中：自治区本级资金预算 1497 万元，占资金总量的 19%；对下转移资金预算 6553 万元，占资金总量的 81%。主要扶持枸杞基地建设、“四个体系”建设、科技创新、人才培养、品牌建设、融合发展、精深加工、社会化服务等。

二、绩效目标完成情况

（一）资金投入情况

2023年，自治区财政林业优势特色产业（枸杞产业）项目资金共投入8050万元，其中：银川市直90万元、西夏区82万元、贺兰县298万元、惠农区278万元、红寺堡区170万元、同心县82万元、中卫市直30万元、沙坡头区102万元、中宁县5295万元、海原县30万元、原州区96万元、宁夏农林科学院植物保护研究所80万元、宁夏农林科学院枸杞科学研究所60万元、宁夏农产品质量标准与检测技术研究所180万元、宁夏葡萄酒与防沙治沙学院40万元、国家枸杞产品质量检验检测中心(自治区药检院)200万元、宁夏医科大学50万元、宁夏枸杞产业发展中心887万元。

（1）项目资金到位情况

截至目前，各市县区和自治区本级相关职能部门或单位的资金全部到位，项目整体资金到位率100%。

（2）项目资金执行情况

截至3月底，全区财政林业优势特色产业（枸杞产业）项目预算平均执行率为57.5%。各市县区和自治区本级相关职能部门或单位资金预算执行率分别为：西夏区、同心县、沙坡头区、原州区、隆德县、宁夏农林科学院植物保护研究所、宁夏农产品质量标准与检测技术研究所、国家枸杞产品质量检验检测中心(自治区药检院)100%，银川市直99.9%，宁夏葡萄酒与

防沙治沙学院 89.7%，惠农区 87.5%，宁夏枸杞产业发展中心 85.1%，宁夏医科大学 77.6%，贺兰县 72.2%，宁夏农林科学院枸杞科学研究所 51.2%，中宁县 44.8%，海原县 33.3%，红寺堡区 11.8%，中卫市直执行率为 0。

（3）项目资金管理情况

该项目资金从计划申报、资金下达、方案报备、组织实施、检查验收、直至资金兑付，项目资金管理较规范，能按照《加快推进现代枸杞产业高质量发展的财政扶持政策暨实施办法》（宁林办发〔2020〕22号）执行。

（二）绩效指标完成情况

1.产出指标完成情况

（1）数量指标

2023年，新建基地 1.21 万亩，成功举办惠农区枸杞文化旅游节 1 届，新增“宁夏枸杞”地理标志证明商标使用企业 6 家，开展枸杞红茶试验示范企业 1 家，配备枸杞植保无人机 17 台，持续建设国家级种质资源圃 1 个、自治区级种源保护基地 1 个、良种繁育示范龙头企业 2 个、国家级枸杞市场 1 个，开展枸杞芽菜种植试验项目 1 项，新增枸杞精深加工生产线 10 条，新建百亩绿色丰产示范点 27 个、千亩绿色丰产示范点 4 个，新增清洁能源制干设施 5 座、与农户签订托管服务 3 家，培育服务能力 5000 亩以上社会化服务组织 2 家，开展 2022-2023 年枸杞（果、叶用）红茶试验研究 4 项，举办培训班 5 期，新制（修）

订枸杞标准 4 部，成功举办全区现代枸杞产业茨农技能大赛 1 届、枸杞产业博览会 1 届、百家媒体宁夏枸杞行活动 1 次、宁夏枸杞文化创意设计大赛 1 次，管护建设枸杞试验点 1 个，印制“宁夏枸杞”地理标志证明商标标签 650 万个，编制《中国枸杞产业蓝皮书（2023）》1 部，开展靶向特性分析及作用机制研究 1 项，建设枸杞标准化实训基地 1 个，开展宁夏枸杞道地性检测 1 项，枸杞检测 1111 批次。

（2）质量指标

2023 年，全区鲜果产量达到 32 万吨、鲜果加工转化率达到 35%，成功举办第六届枸杞产业博览会，“宁夏枸杞”地理标志证明商标使用不断规范，科技创新能力不断提高，“四个体系”建设不断健全。

（3）时效指标

2023 年，自治区财政林业优势特色产业（枸杞产业）项目资金到位率为 100%。

（4）成本指标

2023 年，扶持新建基地 1980 万元，枸杞绿色丰产示范方点建设 159 万元，枸杞标准体系建设 6 万元，枸杞病虫害绿色防控体系建设 280 万元，枸杞检验检测体系建设 489 万元，枸杞溯源体系建设 157 万元，科技创新 477 万元，人才培养 75 万元，品牌建设 3164 万元，精深加工 466 万元，社会化服务 284 万元，融合发展 513 万元。

2.效益指标完成情况

(1) 经济效益

通过项目的实施，有力促进了自治区现代枸杞产业高质量发展，充分发挥了财政资金示范引领作用。2023年，全区枸杞产业综合产值预计达到290亿元左右。一是成功举办第六届枸杞产业博览会，10余个省区123家参展商，以及俄罗斯、澳大利亚、英国、法国、韩国等12个国家特色产品参展，采购签约金额达到15.8亿元，直播带货销售6564万元，发布相关报道8000余篇，全网总浏览量约10.5亿人次，有效扩大了枸杞产业博览会影响力。二是组织枸杞企业参加9场境内外展会，举办7场宁夏枸杞专场推介会，签约总金额3亿余元。宁夏枸杞境外市场进一步扩大，杞滋堂（宁夏）健康产业有限公司与阿根廷PORTUFRUT S.A公司签订了100吨枸杞干果的年供货协议，宁夏沃福百瑞枸杞产业股份有限公司与新加坡顶荣食品有限公司进行现场签约协议销售100吨枸杞产品。与正山堂合作研发枸杞红茶成功投产。厚生记与广药集团推行“王老吉”“杞视力”双品牌战略，联合打造枸杞功能性饮品，厚生记枸杞功能饮料上架中石化、中石油便利店。

(2) 社会效益

通过项目的实施，“宁夏枸杞”“中宁枸杞”区域公用品牌知名度显著提升。一是成功举办了第二届全区现代枸杞产业茨农技能大赛，38个代表队、200余人参加比赛。理论联系实

践，从枸杞苗木、栽培、病虫害绿色防控、标准及安全用药、农机农艺融合配套等环节作专题培训 5 期、培训人员 600 余人。二是成功举办第一届宁夏枸杞文化设计创意大赛活动。通过今日头条、腾讯快报、新浪看点、征集码头网、创意赛网、征集论坛等 16 个平台发布征稿启事。收到作品 304 件，其中省内 82 件，省外 222 件，评选出四大类 67 个获奖作品。三是《山水间的家》枸杞综艺节目首次在央视黄金时间播出，全网点击量达到 1.5 亿次，浙江卫视《一桌年夜饭》年味美食真人秀成功播出。经多方协调，成功邀请中国电影家协会主席、国家一级演员陈道明公益代言宁夏枸杞。四是宁夏枸杞冠名 6 辆银川始发高铁，与国家林草局发展研究中心等部门及甘肃等枸杞主产区共同编著并正式出版了《中国枸杞产业蓝皮书（2023）》。

（3）生态效益

通过项目的实施，枸杞产业发展对产区农业农村生产方式变革、产业结构调整、生态环境改善、提高生物多样性起到积极促进作用。特别是印发《现代枸杞病虫害绿色防控体系建设实施方案（试行）》，印发病虫害绿色防控技术方案 9 期，开展枸杞病虫害专项测报 1 次、常规测报 10 次，全区绿色防控覆盖率达到 95% 以上，指导做好枸杞园田间管理。积极开展枸杞气象监测预报服务，发布低温晚霜冻害预警等气象服务预报信息 49 期，有效提高了宁夏枸杞质量安全水平，减少农药对大气、土壤、水质等环境污染，对维护区域生态安全起到了一定作用。

（4）可持续影响

通过项目的实施，有力推动了枸杞产业发展模式的创新和发展，增强了经营主体对产业发展的信心和决心，有利于促进现代枸杞产业高质量发展，实现产业转型升级。一是制定发布了《枸杞病虫害综合防治技术规程》等4部地方标准，奖补新制（修）定枸杞标准2部。二是修订印发了《“宁夏枸杞”地理标志证明商标使用管理办法（试行）》，授权29家企业使用，并印制使用统一标识的标签。三是开展了种植基地、制干环节及授标企业例行监测1111批次，完善了自治区级枸杞产品质量溯源平台，督导枸杞企业接入追溯体系、完善追溯信息。四是牵头促成宁夏与香港标准及检定中心（STC）组建成立宁夏枸杞质量检测及认证工作机制，香港STC与国家级枸杞产品质量检验检测中心（宁夏）检测结果实现互认后，香港STC将在2024年第七届枸杞产业博览会上，为宁夏枸杞企业授予“香港STC‘正品正标’认可标志”，为国家级枸杞产品质量检验检测中心（宁夏）授予“香港STC宁夏实验室”牌子，全国枸杞企业在宁夏完成检测就能实现“一次检测、一张证书、全球通行”，对扩大宁夏在全国枸杞行业质量检验检测影响力意义重大。五是在北京、广州、杭州、成都等国内一二线城市开展大屏广告宣传，在广东省设立了宁夏枸杞品牌运营中心，在福建省设立了宁夏枸杞文化体验馆，百瑞源殷红子熟枸杞庄园正式投运。

3.满意度指标完成情况

通过项目的实施，公众对产业技术服务满意度 $\geq 90\%$ 。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

在耕地“非农化”“非粮化”政策大背景下，枸杞产业面积扩增困难；受疫情影响，部分项目执行进度慢。下一步，宁夏枸杞产业发展中心将积极发挥行业主管部门作用，根据自然经济发展规律和我区枸杞产业发展实际及瓶颈阻碍问题，积极建言献策，切实做好产业技术服务与指导工作，推进枸杞产业高质量发展。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

此评价结果可作为今后项目资金分配和考核的参考和依据，可以按要求公开。



(此件依申请公开。联系人及电话：乔彩云，6836673)

自治区转移支付区域（项目）绩效目标自评表

（2023年度）

转移支付（项目）名称		2023年自治区林业优势特色产业（枸杞产业）项目			
中央主管部门		财政部、国家林业和草原局			
地方主管部门		自治区财政厅、林业和草原局	资金使用单位	宁夏枸杞产业发展中心	
资金投入情况（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率
		年度资金总额：	6553	3310.52	50.5%
		其中：中央财政资金			
		地方资金	6553	3310.52	50.5%
		其他资金			
资金管理情况				情况说明	存在问题和改进措施
		分配科学性		严格按照各县区资金需求及产业发展实际进行预算	无
		下达及时性		根据财政部门预算指标随即下达对应资金计划	无
		拨付合规性		严格按照自治区项目资金管理办执行	无
		使用规范性		严格按照专款专用原则执行	无
		执行准确性		严格按照《加快推进现代枸杞产业高质量发展的财政扶持政	无
		预算绩效管理情况		积极组织项目实施主体开展项目绩效自评工作	无
		支出责任履行情况		执行层层负责的经费审批制度	无
总体目标完成情况		总体目标		全年实际完成情况	
		<p>新建基地1.86万亩，成功举办枸杞节1届，新增“宁夏枸杞”地理标志证明商标使用企业8家，开展枸杞红茶试验示范企业1家，开展新资源食品研究1项，开展“宁杞1号”提纯复壮1项，持续建设宁夏枸杞馆，配备枸杞植保无人机20台，持续建设国家级种质资源圃1个、自治区级种源保护基地1个、良种繁育示范龙头企业2个、国家级枸杞市场1个，实施枸杞博物馆提升改造工程，开展枸杞芽菜种植试验项目1项，新增枸杞精深加工生产线11条，百亩绿色丰产示范点23个、千亩绿色丰产示范点6个，叶用枸杞和果用枸杞区域试验示范站建设1项，新增清洁能源制干设施5座/套、与农户签订托管服务3家、服务能力5000亩以上社会化服务组织2家，开展2022-2023年枸杞（果、叶用）红茶试验研究4项，成功举办第六届枸杞产业博览会，开展百家媒体宁夏枸杞行活动，持续加强“宁夏枸杞”区域公用品牌建设，助推全区现代枸杞产业高质量发展。</p>		<p>新建基地1.21万亩，成功举办枸杞节1届，新增“宁夏枸杞”地理标志证明商标使用企业6家，开展枸杞红茶试验示范企业1家，配备枸杞植保无人机17台，持续建设国家级种质资源圃1个、自治区级种源保护基地1个、良种繁育示范龙头企业2个、国家级枸杞市场1个，开展枸杞芽菜种植试验项目1项，新增枸杞精深加工生产线10条，百亩绿色丰产示范点27个、千亩绿色丰产示范点4个，新增清洁能源制干设施5座/套、与农户签订托管服务3家、服务能力5000亩以上社会化服务组织2家，开展2022-2023年枸杞（果、叶用）红茶试验研究4项，成功举办第六届枸杞产业博览会，开展百家媒体宁夏枸杞行活动，持续加强“宁夏枸杞”区域公用品牌建设，助推全区现代枸杞产业高质量发展。</p>	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
产出指标	数量指标	新建基地（亩）	18600	1.21	贺兰县、惠农区、红寺堡区、中宁县未足额完
		成功举办枸杞节（届）	1	1	
		“宁夏枸杞”地理标志证明商标使用（家）	8	6	海原县未足额完成任务
		枸杞红茶试验示范（家）	1	1	
		开展新资源食品研究（项）	1	0	中宁县未足额完成任务
		开展“宁杞1号”提纯复壮	1	0	中宁县未足额完成任务
		宁夏枸杞馆建设（个）	1	1	
		无人机配备（台）	20	17	中宁县未足额完成任务

绩效指标	数量指标	国家级种质资源圃（个）	1	1	
		自治区级种源保护基地	1	1	
		良种繁育示范龙头企业（个）	2	2	
		持续建设国家级枸杞市场（个）	1	1	
		实施枸杞博物馆提升改造工程（项）	1	0	贺兰县未足额完成任务
		举办第六届枸杞产业博览会（届）	1	1	
		举办百家媒体宁夏枸杞行活动（次）	1	1	
		开展枸杞芽菜种植试验项目（项）	1	1	
		开展枸杞芽茶有机生产示范项目（项）	1	1	
		新增枸杞精深加工生产线（条）	11	10	惠农区未足额完成任务
		新增百亩绿色丰产示范点（个）	23	27	
		新增千亩绿色丰产示范点（个）	6	4	中宁县未足额完成任务
		叶用枸杞和果用枸杞区域试验示范站建设（项）	1	0	中宁县未足额完成任务
		新建清洁能源制干设施（座/套）	6	5	中宁县未足额完成任务
		与农户签订托管服务（家）	3	3	
		服务能力5000亩以上社会化服务组织（家）	2	2	
		2022-2023年枸杞（果、叶用）红茶试验研究（项）	7	4	贺兰县、中宁县未足额完成任务
		品牌建设（项）	4	4	
		质量指标	“宁夏枸杞”地理标志证明商标使用规范（是否）	是	是
	“宁夏枸杞”区域公用品牌建设效果良好（是否）		是	是	
	试验基地示范带动效果明显（是否）		是	是	
	时效指标	当期任务完成率	100%	100%	
	成本指标	基地建设	1860万元	1860万元	
		绿色丰产示范点	159万元	159万元	
		四个体系建设	586万元	586万元	
		科技创新	247万元	247万元	
		品牌建设	2481万元	2481万元	
		融合发展	470万元	470万元	
		精深加工	466万元	466万元	
		社会化服务	284万元	284万元	
效益指标	经济效益指标	带动农民增收	增收	增收	
	社会效益指标	枸杞品牌宣传效果明显	明显	明显	
	生态效益指标	促进产区生态环境改善	改善	改善	
	可持续影响指标	促进产区经济发展影响力	中长期	中长期	
满意度指标	服务对象满意度指标	技术服务满意度	≥90%	≥90%	
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填无。				

自治区项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		2023年自治区林业优势特色产业（枸杞产业）项目						
主管部门		自治区财政厅、林业和草原局		实施单位	宁夏枸杞产业发展中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	1497	1497	1319.97	10	88.2%	10	
	其中:当年财政拨款	1497	1497	1319.97	—	88.2%	—	
	上年结转资金				—		—	
其他资金				—		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	持续加强枸杞良种繁育基地、标准体系、病虫害绿色防控体系、检验检测体系建设,深入开展枸杞相关项目研究,切实做好2023年度甘城子枸杞试验示范基地(枸杞资源收集与种植工程)建设工程管护及建设,成功举办第六届枸杞产业博览会,开展百家媒体宁夏枸杞行活动,持续加强“宁夏枸杞”区域公用品牌建设,进一步提升枸杞从业者专业技能水平,助推枸杞产业高质量发展。			持续加强枸杞良种繁育基地、标准体系、病虫害绿色防控体系、检验检测体系建设,深入开展枸杞相关项目研究,切实做好2023年度甘城子枸杞试验示范基地(枸杞资源收集与种植工程)建设工程管护及建设,成功举办第六届枸杞产业博览会,开展百家媒体宁夏枸杞行活动,持续加强“宁夏枸杞”区域公用品牌建设,进一步提升枸杞从业者专业技能水平,助推枸杞产业高质量发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	制修订地方标准(部)	2	4			
			开展绩效评价(次)	1	1			
			举办技术培训班(期)	5	5			
			举办农技能大赛(届)	1	1			
			开展靶向特征分析及作用机制研究(项)	1	1			
			枸杞检测(批次)	2500	1111			单个样品检测指标和成本增加,因此检测批次有所减少
			持续建设中国枸杞研究院(个)	1	1			
			国家级种质资源圃(个)	1	1			
			开展宁夏枸杞道地性检测(项)	1	1			
			持续建设枸杞病虫害现代化信息监测预报平台(个)	1	1			
			管护建设枸杞试验点(个)	1	1			
			印制“宁夏枸杞”地理标志证明商标标签(万个)	≥900	650			
			组织参加展会及国内外专场推介(场)	≥7	16			
			宁夏枸杞品牌建设(项)	1	1			
		成功举办宁夏枸杞文化创意设计大赛(次)	1	1				
		成功编制《中国枸杞产业蓝皮书》(部)	1	1				
		举办技术培训班(期)	5	5				
		质量指标	“宁夏枸杞”地理标志证明商标使用规范(是否)	是	是			
			“宁夏枸杞”区域公用品牌建设效果良好(是否)	是	是			
试验基地示范带动效果明显(是否)	是		是					
时效指标	当期任务完成率	100%	100%					
成本指标	基地建设	120万元	120万元					
	四个体系建设	346万元	346万元					
	科技创新	230万元	230万元					
	人才培养	75万元	75万元					
	融合发展	43万元	43万元					
	品牌建设	683万元	683万元					
效益指标 (30分)	经济效益指标	带动农民增收	增收	增收				
	社会效益指标	枸杞品牌宣传效果明显	明显	明显				
	生态效益指标	促进产区生态环境改善	改善	改善				
	可持续影响指标	促进产区经济发展影响力	中长期	中长期				
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	技术服务满意度	≥90%	≥90%				
总分					100	100		